



Frédéric COSSUS

Région de Saint Etienne (42)

tel. 06 10 30 05 11

fcossus@hotmail.fr

en savoir plus sur

<https://fcossus.fr>

## Directeur marketing et communication

16 ans d'expérience en marketing et communication, 10 ans en management et 8 ans en webmarketing et E-commerce

### Formations

#### 2019 - Executive MBA

Stratégies Web Marketing & Projets Communication Digitale

ESC Marseille (1997) Diplôme ISEMA Avignon (bac + 4) spécialisé en Distribution et Agro-alimentaire

I.U.T Aix en Provence (1995) - D.U.T Techniques de Commercialisation

### Google

Oct 2021- Certification Google Ads for search

Juil 2019 - Certification Google Analytics

Avr 2019 - Certification Google Ads for display

Juil 2018 - Certification Ateliers numériques

### Langues

Anglais : professionnel

### Informatique

Pack Office, Wordpress, logiciel de merchandising Apollo, Trello, Première Rush

### Divers



VTT



Moto



Musique basse



Formation SST

### COMPETENCES

#### Marketing/communication

- Elaboration et pilotage de plans de communication plurimedia
- Plateforme et Identité de marque
- Stratégie d'offres produits et services
- Communication Online et Offline, interne et externe.
- Etudes clients et marchés
- Evènementiel

#### E-commerce & Digital

- Refonte et animation de sites web
- Stratégie SEO, SEA et SMO
- Stratégie d'acquisition, génération de leads
- Ligne éditoriale et production de contenu
- Approche clients cross-canal
- Suivi et analyse des KPIs, lean management

#### Management

- Management d'équipe direct
- Projets transversaux
- Définition et gestion de budget
- Animation de partenaire et prestataires
- Capacité d'écoute
- Approche participative

### PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Auto-Entrepreneur** : conseil en webmarketing et communication

Depuis janvier 2020

- **Responsable Marketing Régional** (AURA - PACA)

Agence Dentsu pour BMW Motorrad France - Depuis janvier 2022

- **Marketing opérationnel** : Coordination et animation du réseau de concessionnaires. Plans marketing des points de vente (plans plurimedia On et Offline et évènementiel).
- **Marketing stratégique** : travail avec la marque sur la stratégie de mise en marché des nouveaux produits, démarche pro-active de proposition d'actions et campagnes.

- **Responsable marketing & communication BtoB - BtoC**

SABAROT - De janvier à juillet 2021

- **Marketing stratégique et opérationnel** : étude de marché, plan stratégique long terme. Etude de notoriété et satisfaction. Plan de communication et le planning éditorial SoMe.
- **Marketing digital / E-commerce** : audit et recommandations stratégiques et opérationnelles du site E-commerce. Mise en place des suivis analytics.
- **Management** : management direct d'une équipe de 3 personnes (responsable packaging, graphiste et chargé de communication).

- **Responsable marketing & communication BtoB**

Acipa de Mai 2012 à Décembre 2019

Vente de matériel, consommables et services d'impression

- **Marketing et communication** : Création, animation et gestion budgétaire du plan d'action marketing et communication interne et externe (On et Offline). Développement d'offres de services, et animation des marques partenaires.
- **Digital / E-commerce** : Refontes du site web E-commerce Acipa (CA web est passé de 18% en 2014 à 29% en 2019). Pilotage des réseaux sociaux et des stratégies SEO et SMO.
- **Projets transversaux** : Membre du Codir. Refonte de plateforme de marque et d'identité visuelle. Refonte de la marque propre de produits compatibles.
- **Management** : 4 personnes en direct (webmasters et graphistes). Gestion des prestataires externes (communication, web. Forte proximité avec les commerciaux.

- **Conseiller en marketing et communication BtoB - BtoC**

Opus marketing pour AUDI France de Août 2008 à Avril 2012

- Coordination, animation et conseil du réseau de concessionnaires. Campagnes publicitaires locales / régionales (mass media et marketing direct On et Offline).

- **Responsable communication media nationale enseigne BtoC**

Groupe Casino hypermarchés de Juin 2007 à Juillet 2008

- **Chef de projet marketing local enseigne**

Groupe Casino hypermarchés de Août 2005 à mai 2007 et d'autres expériences à découvrir sur mon CV en ligne <https://fcossus.fr>